.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 17/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:
17/08/2024

El empresario asistió al entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrolló los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones. El cometario del empresario con relación al entrenamiento fue que le gustó mucho la información manejada en el entrenamiento es importante para apropiarse de esas explicadas y aprovecharlas para potencializar la promoción de los servicios que presta la empresa.

06/07/2024

Se le recomienda estructurar una base de datos de los clientes para impactar en la eficiencia, productividad y la toma de decisiones de la empresa. Una base de datos no solo te permite conocer a tus clientes en profundidad, sino que también te brinda la oportunidad de establecer relaciones sólidas, personalizar tus estrategias de marketing y tomar decisiones fundamentadas para el crecimiento de tu empresa.

tema de Planeación Estratégica, en la reunión se definirá la fecha del inicio del proceso.

Se le informó al empresario que muy próximamente se programará un entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrollará los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones Magnéticas: Cómo diseñar publicaciones que atraigan y retengan la audiencia, Autoridad: Establecimiento de credibilidad y confianza en su nicho de mercado, Conexión con la Audiencia: Técnicas para crear una comunidad leal y comprometida., Crecimiento: Métodos para aumentar el alcance y la influencia en redes sociales, Publicaciones con Intención de Venta: Optimización de contenidos para conversiones, Herramientas Digitales: Aplicaciones esenciales para la gestión eficiente de redes sociales, Pack de Herramientas para Potencializar Negocios en Redes Sociales: Integración de herramientas avanzadas, Práctica de Cada Herramienta: Sesiones

prácticas para el manejo efectivo de cada herramienta, Descarga o Entregables de Herramientas Digitales: Recursos adicionales para los participantes.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 17/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa.

Avance:
17/08/2024

Se le gestionará charla para el equipo de trabajo, buscando mejorar el ambiente el ambiente laboral en la empresa.

06/07/2024

Con el empresario se concertó en programar diferentes cursos para realizar este objetivo. Se le recomendó al empresario identificar necesidades de capacitación para su equipo de trabajo. Con el fin de revisar si dentro de los cursos que ofrece el Sena se le puede apoyar.

Se le informó al empresario que el SBDC estructuró una parrilla de capacitaciones que se le brindara a los empresarios durante el acompañamiento, cuando estén definidos los temas de las diferentes capacitaciones se le presentará al empresario para que el escoja en cual va a participar.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 17/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Asesorarlo en el diseño de su plataforma estratégica (Definir la misión, la visión y valores corporativos).

Avance:
17/08/2024

Con relación al apoyo por parte de Universidad Sergio Arboleda en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento. El empresario manifestó que hasta la fecha no lo han contactado los funcionarios de la universidad, está a la espera para iniciar el proceso.

06/07/2024

Se programó una reunión con el Señor Marceliano Payares funcionario de la Universidad Sergio Arboleda que es el responsable de parte de la universidad para apoyarnos en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento, para dar inicio a dicho proceso.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 17/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Identificar diferentes fuentes de financiación para el fortalecimiento financiero de la organización.

Avance:
17/08/2024

El empresario participó en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA – asistiendo a todos los compromisos que se han desarrollado realizando todas las postulaciones en el proceso proceso de evaluación el puntaje no le fue favorable para estar en la lista de elegibles ósea que no continúa participando en la convocatoria.

06/07/2024

EL empresario participa en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA - escalando la innovación en la región caribe para la selección de empresas para el entrenamiento y acompañamiento para el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión de innovación, desarrollo de prototipo y escalamiento de soluciones con aplicación de tecnologías de la industria 4.0. En la actualidad realizó el proceso de postulación en la convocatoria recibiendo el correo de confirmación. Recibió correo para continuar con el proceso, acceder a la plataforma y realizar un curso virtual que es la actividad que continua. Se le recomendó al empresario dar inicio a este compromiso.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

13 Otro

Fecha Programada: 06/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 31/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Apoyo en el Tramite Registro de Marca

Avance:
06/07/2024

Se le informo alempresario que a través de gestión realizada por la Universidad Sergio Arboleda sede Santamarta el registro de la marca le sale en el 50% del valor del trámite. El

empresario manifestó que analizará la propuesta y definirá si tramita dicho registro.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: